

**“GREEN COMMUNITIES PICCOLE DOLOMITI” PNRR M2C1 INVESTIMENTO 3.2
INTERVENTO E) LINEE GUIDA CASE A 1€
CUP D49I22000770001**

CRITERI DI ASSEGNAZIONE CASE A 1€

Richiamata la Deliberazione di Giunta dell'Unione Montana Pasubio Piccole Dolomiti n.7 del 12 marzo 2025 avente ad oggetto INTERVENTO E) GREEN COMMUNITIES PICCOLE DOLOMITI "COSTRUZIONE E GESTIONE SOSTENIBILE DEL PATRIMONIO EDILIZIO E DELLE INFRASTRUTTURE DI UNA MONTAGNA MODERNA" CUP D49I22000770001 APPROVAZIONE "LINEE GUIDA CASE A 1€

Dato atto che in data 1 aprile 2025 l'Unione Montana ha provveduto a pubblicare nel sito istituzionale l'avviso pubblico per l'acquisizione di manifestazione d'interesse all'adesione al progetto Case a 1€ da parte dei soggetti privati proprietari di immobili non abitati anche in condizioni evidenti di degrado strutturale, statico, igienico-sanitario

Dato atto che a seguito della campagna di comunicazione tramite social e incontri con la cittadinanza nei Comuni di Recoaro, Piovene Rocchette, Torbelvicino e Schio sono state acquisite 26 manifestazioni d'interesse (22 Recoaro Terme ; 2 Posina; 2 Valli del Pasubio)

Viste le “SCHEDE TECNICHE” elaborate da Ing. Dall' Igna Silvia

Ricordato che ai sensi dell'art.4) delle Linee Guida COMUNI DELL'UNIONE E RELATIVI OBBLIGHI ciascun comune (...) adotta il provvedimento definitivo di individuazione degli edifici destinati al progetto, degli interventi di ristrutturazione e recupero ammessi e dei criteri di selezione dei soggetti privati interessati all'acquisto.

LA GIUNTA DELL'UNIONE MONTANA

STABILISCE I SEGUENTI CRITERI PER L'ASSEGNAZIONE

1) SOGGETTI AMMESSI ALLA PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE ALL'ACQUISTO AL PREZZO SIMBOLICO DI 1€

- | |
|--|
| a) Privati cittadini italiani, comunitari ed extracomunitari, anche in forma associata che siano interessati alla ristrutturazione degli immobili per uso abitativo e/o turistico (seconda casa) della propria famiglia; |
| b) Ditte individuali, Agenzie, Società, Cooperative etc che abbiano nel proprio oggetto sociale la realizzazione e vendita di immobili per finalità abitative; |
| c) Ditte individuali, Agenzie, Società, Cooperative etc che abbiano nel proprio oggetto sociale la realizzazione e gestione di immobili per finalità turistico-ricettive; |
| d) Imprese artigiane e/o commerciali che siano interessati alla ristrutturazione degli immobili per uso insediativo della propria attività imprenditoriale (negozi e/o laboratori artigianali di tessitura, sartoria, produzioni agro-alimentare etc); |

2) A OGNI SOGGETTO POTRÀ ESSERE ASSEGNATO UN SOLO IMMOBILE

3) PUNTEGGI per la predisposizione della GRADUATORIA di assegnazione degli immobili

DESTINAZIONE IMMOBILE	ABITAZIONE (PRIMA CASA) PER GIOVANI UNDER 35	10
	ABITAZIONE (PRIMA CASA)	8
	ABITAZIONE PER FINALITA' TURISTICA - (SECONDA CASA)	6
	ATTIVITA' TURISTICO – RICETTIVO (B&B – ALBERGO DIFFUSO ECC)	6
	LOCALI PER NEGOZI E LABORATORI ARTIGIANALI	5
UTILIZZO MAESTRANZE LOCALI (IMPRESE CON SEDE NEI COMUNI DELL'UNIONE)	SI'	5
	NO	0
ACQUISIZIONE RESIDENZA PRESSO IL COMUNE		5
RESIDENZA NEL COMUNE DELL'EDIFICIO		2

4) In caso di parità di punteggio varrà il criterio di PRIORITÀ di ARRIVO della manifestazione d'interesse